

高雄市議會113年2月媒體政策及業務宣導經費執行情形表

單位：元

宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
中國時報113年春節特刊廣告	平面媒體	2/1-2/29	公關室	50,000	
民眾日報113年寺廟巡禮手冊廣告	平面媒體	1/1-12/31	公關室	60,000	
臺灣導報113年春節慶賀廣告	平面媒體	2/1	公關室	50,000	
聯合報113年春節專刊賀年廣告	平面媒體	1/27	公關室	50,000	
卓越雜誌113年賀年廣告	平面媒體	2/1-2/29	公關室	50,000	
很角色電子報113年新春佳節慶賀廣告	網路媒體	2/8-2/14	公關室	50,000	
透視報導25週年慶廣告	平面媒體	2/5-2/29	公關室	10,000	
風傳媒113年新春專案廣告	網路媒體	2/9-2/13	公關室	35,000	
合計				355,000	

填表說明：

- 一、本表係依預算法第六十二條之一規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
- 二、執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。